

GIACOMO FRISANCO



Sono uno specialista della comunicazione con una solida esperienza nella gestione dei social media e nel web editing. Inoltre, sono un esperto dei pacchetti di comunicazione dei progetti europei (H2020, Interreg Europe, Erasms+, COSME ecc.).

Grande appassionato di politica europea ed internazionale.

Likedin: [Giacomo Frisanco](#)
Mail: frisanco.giacomo@mail.com
Telephone: +39 3409864119

ESPERIENZA PROFESSIONALE

RESPONSABILE DI PROGETTO E DELLA COMUNICAZIONE

EURADA, Associazione Europea delle Agenzie di Sviluppo Regionale, Bruxelles (Belgio)

Marzo 2019 – ad oggi

- Social media Manager ([Twitter](#), [LinkedIn](#) e [Facebook](#))
- Web Editor di eurada.org;
- Responsabile di alcuni progetti europei quali TeRRItoria, XPRESS e [SCALE UP](#).
- Organizzatore di eventi e workshops volti alla promozione delle attività di EURADA.

STAGISTA

Direzione generale per il mercato interno, industria, imprenditoria e PMI (DG GROW) presso la Commissione EUROPEA, Bruxelles (Belgio)

Ottobre 2018 – Marzo 2019

- Social media Manager ([Twitter](#), [LinkedIn](#) e [Facebook](#));
- SEO per la versione italiana di [Your Europe](#);
- Campagna promozionali online;
- Analisi di report e preparazione di briefing.

SERVIZIO CIVILE

Politiche giovanili del Comune di Trento

Settembre 2017 – Settembre 2018

- Social media Manager;
- Web Editor di [Trento Giovani](#);
- Organizzatore di eventi e workshops inerenti alle attività svolte dalle politiche giovanili presso gli istituti di scuola superiore e dei vari dipartimenti dell'università.

ISTRUZIONE

LAUREA MAGISTRALE IN RELAZIONI INTERNAZIONALI

Università di Bologna Alma Mater Studiorum, Bologna (Italia)

Ottobre 2014 – 24 Marzo 2017

ERASMUS presso l'Istituto di Relazioni Internazionali e studi politici di Vilnius (Lituania)

1° gennaio – 30 Giugno 2016

Laurea Triennale in Relazioni Internazionali.
Università di Trento, Trento (Italia)
Settembre 2010 – Novembre 2013

ALTRE ESPERIENZE

Social Media Strategy per l'europrogettazione, Roma (Italia), Luglio 2018,

Il corso mirava a introdurre la definizione delle migliori strategie comunicative per i progetti europei, in particolare quelle applicabili al pacchetto di lavoro "Comunicazione e diffusione". Ad una serie di lezioni frontali, sono seguiti dei laboratori di progettazione.

ABILITÀ LINGUISTICHE

Inglese: Conoscenza lavorativa completa (C1)
Tedesco: Competenza lavorativa limitata (B1)
Francese: Competenza elementare (A2)

ABILITÀ INFORMATICHE

Drupal e YEST
Flexmail
Google analytics e Matomo
Joomla
Microsoft Office
Outlook
SEO e Google Analytics
Social media strategy
Sviluppo contenuti per siti internet
Web Editing
WordPress